

“문화로 행복안 삶”

2024년 업무계획

2024. 1.

(재) 국립극단

[목 차]

I. 단체 주요 현황	3
II. 2024년 경영 전략	4
III. 2024년 주요업무계획	5
1. 동시대 연극을 선도	5
2. 고객과 무대의 확장	7
3. 연극예술의 사회적 책임	8
4. 안전하고 밝은 조직	12
IV. 2024년 예산(안)	14

I. 단체 주요 현황

□ 설립목적

- 연극작품의 창작과 인재양성을 통하여 연극예술의 발전 선도
- 국민들의 연극 향유기회 확대를 통한 민족문화 창달에 기여

□ 주요 연혁

- 1950. 4. 국립극장 전속단체로 창단
- 2010. 6. 재단법인 국립극단 설립
- 2015. 4. 명동예술극장 통합 운영

□ 조직 및 인원

- 조직 : 1예술감독 1국 5팀 1연구소



- 인원 (2023. 12. 31 기준)

구 분	계	단장 겸 예술감독	직원	단원
정 원	70	1	39	30
현 원	52	1(공석)	35	16

※'23년 단원 16명으로 시즌단원으로 운영(연간 시즌계약) / 비정규직 23명 별도

- 임원 : 이사장 1(공석), 상임이사(단장 겸 예술감독) 1, 이사 8, 감사 1

□ 예산 현황

(단위 : 백만원)

구 분	'20	'21	'22	'23	'24
예 산	13,704	12,033	13,817	16,124	16,730
(국고보조)	11,085	10,234	11,451	13,631	14,102
(자체자금)	2,619	1,799	2,366	2,493	2,628

II. 2024년 경영 전략

- ◆ 전국민 연극예술 향유 기반 확대
- ◆ 새로운 창작역량(콘텐츠 개발, 온라인 극장 등)으로 연극예술 산업화
- ◆ 연극예술 지속가능성을 위한 자생력·경쟁력 제고

설립 목적

- ◆ '연극작품의 창작'과 인재양성을 통한 연극예술 발전 선도
- ◆ 많은 국민의 '연극작품 향유'로 민족문화창달에 기여

미션

누구나 경험하는 연극의 가치로 커가는 미래

비전

오늘의 이야기를 발견하고 내일의 연극을 준비하는 연극 플랫폼

핵심 가치

ENFP

(Excellent, New and Friendly People, Everyday New Fantastic Possibilities)

뛰어남

(Excellence)

새로움

(Novelty)

어울림

(Friendiness)

깨끗함

(Purity)

전략 방향

동시대 연극을 선도

고객과 무대의 확장

연극예술의 사회적 책임

안전하고 밝은 조직

전략 과제

1. 오늘의 우수연극 제작 및 미래연극의 발전 추진
2. 어린이·청소년 연극발전과 문화 선도

1. 작품과 고객 가치 증대
2. 문화 접근성을 위한 무대의 확장

1. 연극발전을 위한 공적기능 강화
2. 환경과 사회적 가치 선도

1. 경영의 가시성, 안정성 강화
2. 좋은 일터와 활기찬 조직 구현

Ⅲ. 2024년 주요 업무계획

1 동시대 연극을 선도

1-1. 오늘의 우수연극 제작 및 미래연극의 발전 추진

□ 동시대적, 연극적 가치를 담은 완성도 높은 연극 제작

- (사회 및 연극적 가치 반영) 장애, 환경, 기술, 인권감수성, 돌봄 등 현대인들의 화두를 다룸으로써 우리 시대의 다양한 사회적 담론과 유효한 과제를 연극을 통해 공유
 - 동시대 담론을 투영하거나 반추하는 작품을 검토하고 시대·연극적 가치를 심도 있게 다뤄온 예술가들을 적극 섭외

【 2024년 주요 공연 '제작공연 기준' 일정 】

공연명	공연장	공연기간/횟수	공연명	공연장	공연기간/횟수
레퍼토리1 스카팽	명동	04.12~05.06 / 22회	창작신작3 [창작공감: 작가]1	홍익대 아트센터	08.15~09.08 / 22회
창작신작1 [창작공감: 연출]1	홍익대 아트센터	04.04~04.28 / 22회	창작신작4 [창작공감: 작가]2	홍익대 아트센터	10.03~10.27 / 22회
창작신작2 [창작공감: 연출]2	홍익대 아트센터	07.11~08.04 / 22회	창작신작5 간과 강	명동	09.27~10.19 / 20회
근현대극1 활화산	명동	05.24~06.17 / 22회	해외신작1 사일런트 스카이	명동	11.29~12.28 / 26회
세계고전1 험릿	명동	07.05~07.29 / 22회	청소년극 슈퍼파워(가제)	홍익대 아트센터	05.09~06.01 / 21회
			자체제작 10편		221회

- (창작극 개발-제작 선순환적 연계) 창작자 중심의 작품개발사업을 기반으로 제작과 관람을 활성화할 수 있는 본 공연화 지속
 - * '23년 [창작공감:작가] [창작공감:연출]로 개발된 4개 작품을 '24년 본 공연으로 제작
 - ** '23년 [창작공감:희곡]으로 발굴된 1개 작품을 '24년 입체낭독공연으로 제작
- (인적역량 강화) 참여자 전문역량 향상을 통한 공연의 완성도 제고
 - 청년교육단원 운영 사업('24년 신규) 추진으로 청년 예술인의 공공 무대 진출 기회 확장, 연극분야 차세대 신진예술인 발굴 도모
 - 시즌단원 대상 교육(워크숍, 인문학 등)과 다양한 프로그램 진행 및 프로덕션 대상 공연 관련 교육 강화

□ 예술가 및 과정 중심의 작품개발 집중

- (공연예술이 담을 시대적 방향성 검토) 작품개발 관련 국내외 정보 수집, 개발사업 시 참석 예술가 및 관심분야 식별, 현장 공연관람, 예술가 인터뷰 등을 통한 작품개발 방향성 모색
- (창작극 개발 사업 개선 및 공고화) 창작극 개발 사업 환류 및 개선, 다각적 작품개발 시스템 적용한 창작플랫폼 운영

사업명	사업내용	추진계획
<희곡 부문 창작극개발사업>	- 우수 창작 희곡 개발을 위해 경력에 상관 없이 연극의 새로운 가능성을 제시하는 희곡을 발굴. 관객과 만나는 낭독회를 통해 희곡을 소개하고 작가에게 희곡의 다양한 발전 가능성을 확인할 수 있는 기회 제공	-연중 상시 투고 운영 -최대 8회 낭독회 진행
<작가 부문 창작극개발사업>	- 동시대와 호흡하는 새로운 극작가와의 협업을 통해 작품개발을 시도하는 과정 중심의 창작극 개발 프로젝트. 희곡개발 과정과 공연제작 기회 제공	-공모 2명 선정 -교육, 워크숍 -차년도 제작공연 발표, 희곡집 및 기록집 출간
<연출 부문 창작극개발사업>	- 신진 연출가들과 다원화 된 방식의 협업을 추진하여 작품개발을 진행하는 과정 중심 창작극 개발 사업. 작품개발 과정과 차년도 공연 제작 기회 제공	-공모 2명 선정 -교육, 리서치, 워크숍 -차년도 제작공연 발표, 기록집 출간

- (교류협력 강화) 문화예술분야 관계기관 간 교육·협력 강화를 위해 공연예술 아카이브 네트워크(K-PAAN) 협업, 산학교류협력 지속 추진

□ 안전하고 수준 높은 공연제작 환경 구축

- (안전하고 전문화된 환경 조성) 공연제작 효율 증진 및 안전한 관계에서 작업하는 환경을 위해 제작시스템의 매뉴얼화 및 지속 점검
 - 참가자 권익보호와 계약 준수를 위한 계약조항 상시 업데이트, 성폭력·위계폭력 예방교육 및 공연장 안전교육 정례 실시
- (공연위급상황 대처매뉴얼 운영) 신규·기존 공연장 시설 및 공연 특성에 따른 위급상황 대처 매뉴얼 개편 및 운영 지속

1-2. 어린이·청소년 연극발전과 문화 선도

□ 청소년극 창작콘텐츠 개발 및 지역관객개발

- (청소년극 창작콘텐츠 개발) 동시대 청소년의 감수성과 사회적 시선이 담긴 신작 개발을 통한 청소년극 관객 개발 확대 및 창작 공연 활성화
 - * 청소년극 창작신작 <슈퍼파워>(가제) 1편
- (어린이청소년극 창작 기반 강화) 민간단체와의 협업 추진 및 청소년의 참여를 통한 작품 개발 협력 작업 촉진
 - * 청소년극 창작벨트(2개 극단), 리서치-아시아 청소년
- (지역 어린이청소년 관객 개발) 청소년극 우수 레퍼토리 및 어린이·가족 관객을 위한 지역공연을 추진하여 지역 어린이청소년 관객 개발 지속 노력
 - * <록산느를 위한 발라드> 지역공연(2개 지역, 총 4회), <2024 우리동네 작은극장> 어린이청소년 공연 축제 프로그램(2개 지역, 총 8회)

□ 어린이청소년 연극의 지형 확대 및 생태계 활성화

- (관객 대상 확대) 관극 대상 0~24세까지 특성을 고려한 연령별 작품 개발 및 창작자와 청소년 관객의 연결성 강화로 어린이청소년 연극문화 기반 조성
 - * 더 어린 관객을 위한 극장(영유아 및 보호자 관객, 2작품), 한여름밤의 작은극장(창작 4편, 페스티벌 1회), 청소년극 오픈리허설(청소년17인 및 협력학교), 공연 연계 청소년 참여 워크숍(총 20회 내외)
- (어린이청소년극장 연구 및 설립 추진 연구) 서계동 복합문화공간 조성에 따라 국내외 우수 어린이청소년극장 사례조사 및 관련 포럼 개최
 - * <세상이 모든 어린이청소년극장>(가제) 연구보고서, 포럼 <국립어린이청소년극장과 어린이청소년 공연의 미래>(가제) 개최

2 고객과 무대의 확장

2-1. 작품과 고객 가치 증대

□ 사업성과 증대를 위한 마케팅 고도화

- (온라인 채널 운영 고도화) 온라인 채널 분석 플랫폼 및 광고 전문 업체와의 협력을 통한 채널 운영 전문성 확보 및 운영 체계 안정화
- (사업별 마케팅 고도화) 사업별 특성에 따른 온라인 콘텐츠 다각도 제작 및 관객 예매·온라인 동향 데이터를 활용한 마케팅 전략 마련
- (대외홍보 강화) 사업별로 차별화된 홍보 주안점을 개발하여 언론 매체 노출 빈도 증대

□ 사업별, 고객별 맞춤형 고객관리

- (주요고객 관리 강화) 극단 충성도가 높은 유료회원, 연극인 회원 대상 특별 서비스 및 소통 확대, 혜택 개발 및 회원제 홍보 강화
- (고객서비스 강화) 고객VOC 세분화 전략을 통한 정확한 안전 개선 시행으로 고객서비스 강화 및 실적 도모
 - 질적 연구방법 지속 및 업무 특성별 고객 피드백을 반영한 홍보마케팅 운영
- (신규 콘텐츠 제작 안정화) 고객 만족도가 높은 온라인 콘텐츠 제작 및 안정적인 극단 고유의 홍보마케팅 콘텐츠 확보를 통한 신규 고객의 기관 접근성 강화

□ 공적 홍보 활성화 기능 강화

- (공적 홍보를 위한 노력) 극단의 공적 홍보 아이템을 지속적으로 발굴 및 홍보하여 공공예술기관으로서의 국립극단 위상 강화
- (사회공헌 프로그램 개발) 문화소외계층과 함께할 수 있는 프로그램을 개발하여 극단의 공공성 및 브랜딩을 제고하고, 문화예술계 사회공헌 확대에 기여

2-2. 문화접근성을 위한 무대의 확장

□ 공연 매개 유관단체와의 교류 협력

- (전국민 문화향유) 지역관광객의 문화향유권 증진을 위한 지역공연 확대 및 공연영상화, 장애인·노약자들을 위한 접근성 강화 지속 추진
 - 자체공모 추진과 지역공연장과의 공동제작을 시도하여 새로운 지역교류 협력 방식 가능성 모색 및 안정적인 공연 횟수 확보
 - * '24년 지역공연 공모 및 공동제작 추진, 4개 공연 24회 목표화
- (해외교류를 통한 우리연극 활로 모색) 개발 및 제작공연의 해외 진출 타진을 통한 우리연극의 직·간접적 활로 및 자생 도모
 - * 민간, 해외기관, 국내 주재 해외문화원 등 협력관계 구축 지속
 - ** 배리어프리 우수 콘텐츠 리서치 및 선진기관 네트워킹 구축, 상호발전방안 모색

□ 영상화 사업을 통한 연극 접근성 확대

- (공연의 생산적 순환 확대) 작품의 미학적 특성을 고려한 공연 영상 제작 지속, 지역·소외계층의 접근성을 높여 공공성 추진
 - 저작권 관련 기준 및 제도 안정화를 통해 창작자 권익향상 노력
 - * '24년 창작극 및 고전 등 다양한 공연의 영상화 추진 (배리어프리 버전 포함)
- ('온라인 극장' 활성화·다각화) '온라인 극장' 플랫폼 제공 서비스 강화 및 콘텐츠 다양화를 통한 운영 안정성 확보
 - 장애인 접근성을 고려한 송출 플랫폼 개선, 민간 기획초청작 발굴, 초청으로 관객 서비스 수준 증대
 - * '23년 시각장애인 모니터 및 고객만족도 조사 결과 반영
 - 온라인극장 상영회 프로모션(신작 최초공개 등), 단체 판매 등을 기획하여 신규관객 개발, 사업브랜딩 강화 및 수입창출 확대방안 마련
 - * ('23년 국정감사 지적) 온라인극장 운영 다각화 및 다양한 수익 창출 마련 필요

3-1. 연극발전을 위한 공적 기능 강화

□ 연극생태계 발전을 위한 협력

- (연극계 소통) 그룹별 정기 소통채널을 통한 사업추진의 객관성, 전문성, 다양성 확보
 - 각계 전문가와의 소통 활성화 및 프로덕션 참여 민간 예술가·스태프·시즌단원과의 합평회, 개별면담 등을 통해 의견수렴 및 개선
 - * (전문가) 공연평가위원회, 현장소통자문위원회 등 (내부구성원) 공연합평회, 소통간담회 (외부구성원) 참여예술가, 프로덕션 소통, 시즌단원 간담 등
- (공공플랫폼 역할 강화) 민간 연극단체 및 공공기관과 함께 할 수 있는 프로그램 추진
 - * 현대일본희곡 낭독공연(한일연극교류협의회), 중국희곡 낭독공연(한중연극교류협회) 공동기획, 서울국제공연예술제(SPAF, 예술경영지원센터) 공동 주최
 - ** 민간극단의 영상화 공연 초청 및 '온라인 극장' 송출, 해당 수입 민간극단 환원

□ 연극자산 가치 서비스 증대

- (연극예술 공유 확대) 디지털 아카이브의 데이터 구축 및 보수, 온라인 전시, 아카이브 관리체계 구축을 위한 정책수립 등 디지털 콘텐츠 운영을 통한 국립극단 연극지식 활용도 제고 및 확산
 - 디지털 아카이브를 통한 1,500편 이상의 공연정보, 8,000여 명의 인물정보 서비스 지속
- (극단 방향성 및 주요 담론 공유) 현장 연극계와 소통할 수 있는 학술 포럼 추진
 - * <동시대 창작극 개발의 화두와 과제>(가제), <안전한 공연제작환경조성을 위한 워크숍>(가제)
- (기록·자료의 공유) 창작극 희곡선 정기 출판과 작품개발과 제작 공연의 과정을 기록한 자료집 출간
 - 온·오프라인으로 출간하여 국립극단의 연극제작 노하우가 담긴 기록집 공유 범위 확대 및 창작극 희곡선의 유통 확대
 - * [창작공감: 작가 및 연출] 과정기록집, [창작공감: 작가] 희곡선 발간

3-2. 환경과 사회적 가치 선도

□ 사회적 가치 실현

- (공연 접근성 강화) 모두가 창작하고 관람할 수 있는 환경 마련 및 장애인 관객 공연 선택권 확대
 - 장애인 창작자의 창작활동 참여 환경 마련을 위한 장기적 노력
 - * 시즌단원 오디션 등 장애인 지원자 및 프로덕션 참여자의 접근성 강화 등 진행사항 수시 개선을 통한 안정화 시도
 - 장애인 관객 접근성 강화를 위한 온라인 극장 플랫폼 개선 추진 및 공연장 접근성 배리어프리 매뉴얼 수시 개선
- (인권경영 강화, 예술인 권익 보호) 모든 고객(관객, 창작자, 스태프)이 차별받지 않는 공연 제작·관람 환경 조성을 위한 노력 강화
 - 장애 인식 개선, 성인지 감수성 및 인권 감수성, 위계폭력 예방 등 다양한 사회적 가치 및 동시대 감수성 함양을 위한 교육 확대

□ 지속가능한 환경 보존

- (친환경적 책임) '지속가능성'에 대한 극단의 방향과 원칙으로 다양한 실천 사례 제시, 친환경적 사고를 주요 가치로 인식할 수 있는 캠페인 연계, 공공기관 역할 모색
 - 프로그램북 인쇄 최소화 및 단계적 축소, 출판물 전자책 동시 발간, 친환경 잉크·종이 사용, 프로덕션의 일회용 사용제한 실천 주지, 다회용 물품 구비 등 친환경적 정책 수립
 - 공연장 현실에 맞는 친환경 창작 지침 준수
- (무대용품 재활용 협업) '24년 개관 예정인 과주무대예술지원센터로의 입점 및 협업으로 무대용품 재활용의 새로운 모델 마련
 - 보관 중인 무대용품을 활용한 전시·교육·체험공간 운영 협업
 - 무대용품 재제작을 통한 자원 재활용 사업 협업

4 안전하고 밝은 조직

4-1. 경영의 가시성, 안전성 강화

□ 가치전략체계 재정립 및 성과관리 체계화

- (성과관리 체계화) 경영환경 변화와 신임 기관장 경영방침을 반영한 공유가치 정립 및 중기목표 설정으로 경영실적 고도화, 조직 구성원 동기부여 활동 증대
 - 기관 新비전 달성 및 설립근거, 정관, 정부정책에 부합되는 성과 창출을 위한 성과관리체계 개선 및 단계적 적용 추진

□ 재정관리체계 가시적, 선제적 대응

- (재정 관리 고도화) 경영전략과 연계한 구체성 있는 중기재정계획 수립을 통해 재무적 리스크 요인 등 지속적 대응과 점검
 - 재무구조 개선을 위한 자체수입 확대 노력 및 핵심사업 수익성 강화를 통한 법인회계 손익개선 기여
 - * 극단 현안사업의 위험요소 파악을 통한 재무위험 집중관리, 신규사업 등 예산 확보를 위한 관계기관 협의 노력
- (투명한 예산운용) 상향식 접근(Bottom Up)방식의 합리적 예산운용 프로세스 관리, 예산절감을 위한 효율적 예산의 운용과 배분
 - 계약 형태별 체결기준, 절차 준수로 국립예술단체로서 적법 계약 관리 추진

□ 안전한 공연장 환경 및 재난대응 능력 강화

- (공연장 안전 강화) 내·외부 고객 이용 시설의 지속적 개선 및 정비, 실제 상황에 준한 관객과 함께하는 재난대응훈련 실시
 - 명동예술극장 정문 출입구 균열 및 돌출된 바닥 정비, 노후 냉난방기 교체, 시나리오를 통한 관객, 유관기관과 협업하여 재난대응훈련 실시

4-2. 좋은 일터와 활기찬 조직 구현

□ 투명하고 안정적인 업무수행 환경 조성

- (인권·윤리경영 운영강화) 윤리·인권경영 중장기 로드맵 구축 및 개별 기본계획 추진을 통한 올바른 조직문화 확립
 - 윤리·인권경영 주제별 캠페인 추진(월 1회)를 통한 직원 인식 제고
 - 불합리한 제도의 선제적 발굴·개선, 제규정 정비 및 윤리경영 체계화
 - * 청렴도 자가진단, 성비위·갑질 전수조사 등 윤리·인권경영 실효성 파악 지속
- (감사관리 강화) 부패 취약분야 업무 계도 등 자체 감사활동 확대로 내부시스템 강화하여 투명하고 공정한 기관운영
 - 민간경상보조 사업의 부정수급 예방 및 관리로 사업별 집행점검 강화
 - 인사·예산집행·계약·복무 등의 공정성과 투명성, 책임성 강화
 - * 예산집행 점검, 정기 복무점검 시행, 임직원 외부활동 전수조사 관리 강화
- (인력증원 및 처우개선) 사업확장에 비해 부족한 인력의 단계적 증원 추진으로 기관경쟁력 확보, 우수직원 장기근속 토대 마련
 - 정원 증원 노력, 전문인력 확보를 통하여 사업 수행력 및 조직역량 강화를 위한 관계부처와 지속적 협의
 - * '24년 '직무분석 컨설팅' 추진, 직무별 중요도/필요성 및 상시·지속적 업무 여부 분석
 - 재직자 근무의욕 고취, 장기재직자 격려를 위한 장기근속수당 신설 노력

□ 조직 협력과 개인의 역량 증대

- (상호협력 조직문화 활성화) 공감과 배려의 소통 강화, 조직문화 활성화를 위한 캠페인·행사 추진
 - 일·가정 양립 제도 지원, 상호이해 정기 노사협의 추진, 소통간담회 정기운영, 직원 심리치료 지원, 단합·체육행사 추진 등
- (직원 전문성 강화) 직무·직급별 육성체계 구축을 통한 기관 경쟁력 제고, 변화에 대응한 적시적 교육다변화 모색 등 역량개발 지원
 - 계층별교육 강화 및 사회감수성 반영 인문학 강의 등 신규 개발

IV. 2024년 예산(안)

□ 총예산 16,730백만원으로 전년대비 3.8% (606백만원) 증액 편성

□ 예산총괄표

(단위:천원)

구분	항목	2023년 예산 (A)	2024년 예산(안) (B)	증감액 (B)-(A)	증감율 (%)
수입	■ 국고보조금	13,631,000	14,102,000	471,000	3.5
	■ 자체수입	2,493,000	2,628,000	135,000	5.4
	-이월금	1,100,000	1,300,000	200,000	18.2
	-공연수입	1,272,000	1,217,000	-55,000	△4.3
	-기타수입	121,000	111,000	-10,000	△8.3
	합 계	16,124,000	16,730,000	606,000	3.8
지출	■ 운영비	9,843,000	8,444,000	△1,399,000	△14.2
	-인건비	3,784,000	4,044,000	260,000	6.9
	-경상비	6,059,000	4,400,000	△1,659,000	△27.4
	■ 예비비	260,000	430,000	170,000	65.4
	-성과상여금	260,000	280,000	20,000	7.7
	-운영예비비		150,000	150,000	-
	■ 사업비	6,021,000	7,856,000	1,835,000	30.5
	-공연사업	2,973,000	3,672,000	699,000	23.5
	-작품개발사업	463,000	433,000	△30,000	△6.5
	-어린이청소년극연구	779,000	790,000	11,000	1.4
	-아카데미 운영	86,000	1,146,000	1,060,000	1232.6
	-학술출판	165,000	165,000	-	0.0
	-극단홍보마케팅	451,000	440,000	△11,000	△2.4
	-영상화사업	1,104,000	1,210,000	106,000	9.6
합 계	16,124,000	16,730,000	606,000	3.8	

* 2024년 국고보조금 14,102백만원(민간경상보조 : 14,102백만원 / 국고보조율 84.3%)