

“문화로 행복한 삶”



2020년 업무계획

2020. 7

(재) 국 립 극 단

[목 차]

I. 단체 주요 현황	3
II. 2019년 평가	4
III. 2020년 경영 전략	8
IV. 2020년 주요업무계획	9
1. 우수연극 제작	9
2. 창작콘텐츠 개발 및 관객 창출	11
3. 국내외 예술가와의 협력 증진	14
4. 조직역량 강화	16
V. 2020년 예산(안)	17

I. 단체 주요 현황

□ 설립목적

- 연극작품의 창작과 인재양성을 통하여 연극예술의 발전 선도
- 국민들의 연극 향유기회 확대를 통한 민족문화 창달에 기여

□ 주요 연혁

- 1950. 4. 국립극장 전속단체로 창단
- 2010. 6. 재단법인 국립극단 설립
- 2015. 4. 명동예술극장 통합 운영

□ 조직 및 인원

- 조직 : 1예술감독 1국 1실 4팀 1연구소



- 인원 (2020. 6. 30기준)

구 분	계	예술감독	직원	단원
정 원	70	1	39	30
현 원	50	1	35	14

※단원 14명은 시즌단원으로 운영(연간 시즌계약) / 비정규직 26명 별도

- 임원 : 이사장 1(김상헌), 예술감독 1(이성열), 이사 7, 감사 1

□ 예산 현황

(단위 : 백만원)

구 분	'14	'15(통합)	'16	'17	'18	'19	'20
예 산	7,204	13,436	12,185	12,380	12,461	12,387	13,784
(국고보조)	5,716	9,216	8,991	8,991	9,061	9,091	11,085
(자체자금)	887	1,488	4,220	3,194	3,400	3,296	2,699

II. 2019년 평가

1 2019년 주요 성과

□ 우수작품의 레퍼토리 개발

- 3개 공연장의 특성화 방향에 힘입어 우수창작공연의 완성도를 높여 작품의 성장 견인과 안정적 레퍼토리화 기여

구 분	명동예술극장(558석)	백성희장민호극장(190석)	소극장 판(90석)
포지셔닝	관객중심 '레퍼토리극장'	작가중심 '창작극장'	연출중심 '실험극장'
프로그램	고전, 명작, 레퍼토리	동시대 국내 창작극	실험극, 창작극

□ 우수연극을 통한 국립극단 위상 강화

- 동시대를 반영한 예술적 성과를 담보하는 우수공연 14편을 제작하여 연극예술 역량 제고를 통한 연극계 기대 부응 및 관객접근 안정성 확보

- 고전과 명작, 근현대극, 창작극, 레퍼토리, 청소년극 등의 작품을 제작하여 다양한 연령층, 기호를 가진 관객 요구 수용

* 객석점유율 85.7%, 유료객석점유율 76.7% 달성(전년대비 유료점유율 3.5% 증가)

** <수상성과> 한국연극 2019 공연 베스트 7 '스카팡', 2019 동아연극상 음악상 '스카팡'

- 10대 초반을 대상으로 하는 첫 청소년극 개발 및 청소년의 사회적 시선을 담은 청소년극 3편 제작 등 청소년극의 다변화 시도

- 시즌단원을 2년제로 운영 변화를 통해 시즌단원의 앙상블 향상을 도모하고 단원들의 소속감 고취와 역량강화를 위한 워크숍 제공 기회 확대

□ 창작극 개발을 위한 창작시스템 고도화

- 창작극 및 신작 개발 인큐베이팅 사업 활성화를 위한 다양한 창작콘텐츠 연구개발사업 지속 추진 및 고도화

사업명	사업 성과
희곡우체통	·다양한 희곡 발굴 (164편 접수, 8회 낭독회)
연출의관-작업진행중	·연출가의 창의발현 및 연극양식 실험 (4개 공연 12회)
우리연극 원형의 재발견	·전통을 계승한 한국적 창작극 개발, 공연제작 가능성 검토 (6일 8회)
한여름밤의 작은극장	·이동형 어린이청소년극 개발 (3일 39회)
청소년극 창작벨트	·예술가와 청소년의 협력작업을 통한 청소년극 개발 (3작품)

- 특히 연출가들의 창작극 개발을 위한 플랫폼으로서 <연출의 관>을 ‘작업진행중’, ‘해외교류’, ‘연출가전’으로 사업 외연 확대

* '19년 희곡우체통 우수희곡 1편<사랑의 변주곡>을 차기년도 공연 선정

□ 우수작품 초청 및 국내 연극계 소통·협력 강화

- 민간우수공연 초청(1편)을 통한 상호협력과 현장 연극인들과의 다양한 소통을 통한 연극계 현안 과제의 성찰과 회복 노력

* 한국평론가협회와의 공동주최 심포지엄<국립극단 70년을 통해 본 성찰과 지향> 진행, 작품평가위원회 및 작품선정 자문위원회 지속 운영

- 우수레퍼토리 2편의 재공연을 통한 관객 재신임과 지방공연을 연계·추진하여 지방 문화소외지역의 우수연극 향유기회 확대 및 지역극단과의 협업 추진

* 지방공연 2편 지역 9회 공연 <자기 앞의 생>, <죽고 싶지 않아> / 지역극단 연출가 지원자 8명 중 최종 6명 제작공연 연출부 참여

□ 해외초청교류, 공동제작 준비 등 발전적 협업모델 제시

- 해외극장과의 공동제작 및 연출가 교류사업을 포함하는 업무협약('19년~'21년) 체결 및 한강의 <채식주의자> 무대화, 양국 연출가 교류를 포함하는 3개년 해외공동제작 로드맵 확립

* <벨기에-리에주 극장> ‘셀마 알라위 연출’ 초청 제작워크숍 진행 (19.3.24~3.31 / 6일)

** 국내연출가(윤한솔) 벨기에 초청 공동제작 논의 (19.9.18~24 / 7일)

- 해외우수작품 초청<영국 스코틀랜드 배니싱 포인트 극단 - 인테리어즈 4회 공연>을 통한 국제적 공연연출 감각, 창작방식 공유

□ 연극의 사회적 인프라 확대 노력

- 문화 소외 지역의 어린이청소년과 주민들의 예술체험 기회를 확대를 위해 GKL 사회공헌재단과 함께 하는 <우리동네 작은극장> 추진
 - * 용인, 음성, 양양의 3개 지역에서 어린이청소년극 축제 진행, 총 2,832명 수혜
- 미래관객 개발, 청소년 연극관람 접근성 향상을 위한 <푸른티켓> 운영과 소외계층 문화향유 격차 해소를 위한 <객석나눔> 지속추진
 - * 푸른티켓 200백만원(8,280명 수혜), 객석나눔 2,655명 수혜
- 국립극단 70년의 공연 역사를 담은 공연자료들의 디지털 아카이브 구축을 통해 내부적 활용 및 일반 관객들에게 서비스 제공 예정
 - * 공연/활동, 인물/단체 등 공연자료 구축 완료, '20년 4월 디지털 아카이브 누리집을 일반공개 예정

□ 관객 소통 및 참여 확대 노력

- SNS 채널 디자인을 개편하여 접근성을 강화하고 직접 참여하고 소통할 수 있는 콘텐츠 제작, 관객욕구를 반영한 다양한 체험 기회 확대
 - * (영상 콘텐츠) '대사 좀 맞춰줄래?', '국극 17cm캠', '극낭인TV' 등
 - * (관객 소통 행사) 연습 현장 참관 '극단적 참견 시점', 관객 낭독회 '읽어양득', 움직임 클래스 '몸리에르' 등
- 공연 및 공연장 서비스 이용 시 발생하는 관객 의견(연 2회 간담회, 온라인 고객만족도 조사)에 대한 적극적인 환류 노력 지속
 - * (관객서비스 개선) 홈페이지 SNS 간편로그인 도입, 국립극단 연극인회원 대상 확대, 극장 인근 주차장 제휴 협약 진행 등

□ 극단 브랜드 강화(디자인 환경 개선) 및 제작환경 개선

- 공연 홍보물 공통 디자인 개발, 명동 사인물 개선으로 브랜드 이미지 강화
 - 대표색상 적용 및 공연장 명칭 동시 표기로 극단 전용극장 인식 제고
- 근로시간 단축제를 시험운영('19년 하반기)하여 '20년 본격 도입 시 직원들과 외부 스태프·배우들이 적응할 수 있는 시간 마련

□ 서계동 <백성희장민호극장>, <소극장 판> 공연장 등록

- (현황) 2010년 12월 개관한 서계동 ‘백성희장민호극장’과 ‘소극장 판’은 현재 공연장 미등록 상태이므로 극장운영의 적법성 및 안정성을 위해 공연장 등록 필요
- (대응방안) 공연장 등록에 필수요건인 공연시설물 정밀안전진단(구조안전진단)을 실시하여 그 결과에 따라 소방시설등을 보수·보강하고 공연장 등록에 적합한 시설물로 관리
 - 2018. 5월 : 공연시설물 정밀안전진단 / (사)대한산업안전협회
 - 2019. 2~3월. : 공연시설물 보수·보강 공사

* 서계동 열린문화공간 건축물이 현재 건축물대장에 미등록 상태임

□ 동시대 공연예술 경향을 반영하는 창작콘텐츠 연구개발

- (현황) 장애인, 성 소수자, 테크놀로지 등 주제 및 형식적으로 다양한 형태의 창작 콘텐츠 연구 개발과 더불어 4차 산업 혁명 시대의 미래 연극을 위한 역량 개발 요구
- (대응방안) 장애인전문시설, 기술연구소, 해외 극장 등 외부 기관과 적극적인 협업 모델 구축이 필요하며 장기적 연구 개발을 위해 지속적인 예산 투입 필요

【공연계 주요 경향】

- (포용적 예술) 장애예술 및 장애인 극장 접근성 강화(수어, 수화, 음성설명)
- (기술) 로봇, 인공지능, VR, 게임, 빅데이터 등 공연과 테크놀로지의 융복합
- (성) 성 소수자(LGBT), 젠더프리(성별에 상관없는 캐스팅), 페미니즘
- (관객참여형) 관객이 공연에 주체적으로 참여하고 무대와 객석의 경계가 사라짐

□ 공연제작 및 자료 활용을 위한 창작저작권 협의 대두

- (현황) 저작권법에 의해 공연제작 및 대외 서비스 등 자료 활용을 위해 과거 및 현재 국립극단 참여 창작가와의 저작권 협의 필요
- (대응방안) 공연예술 저작권에 대한 전문적 자문을 통한 내부 저작권 방침 및 매뉴얼 수립, 저작권에 대한 국립극단 내·외부 관계자들의 인식 확대를 위한 교육 등의 노력

□ 사업 외연 확대를 위한 사업비 증액 필요

- (현황) ▲근로시간 단축제에 따른 예술스태프 사례비 증가, ▲전 국민 문화향유권 증대를 위한 지방공연 확대('18~'19년 국정감사 지적, 국립예술단체 지방공연 소외 여전)를 위한 사업비 증액 필요
- (대응방안) 예술창작진의 처우개선을 통해 공정한 작업환경 제공, 지방공연 활성화를 통한 공공성 확대, 국립극단 사업의 발전적 추진을 위해 사업설명 및 기재부, 국회 등 예산확보를 위한 적극적인 노력 강구

Ⅱ. 2020년 경영 전략

1 추진목표 및 전략

- ◆ ‘연극작품의 창작’과 인재양성을 통하여 연극예술의 발전을 선도
- ◆ 많은 국민이 ‘연극작품을 향유’할 수 있도록 하여 민족문화창달에 기여
“국립극단 설립목적을 위한 3대 전략 6대 추진과제 설정”

미션

**좋은 연극으로 한국 연극의 맥을 잇고
국민 모두를 행복하게 하겠습니다.**

비전

우리 시대의 이야기를 담은 진솔한 연극을 만들겠습니다.

목표

- 창단 70주년 기념사업 추진 등 연극의 대중화 선도로 신수요 창출
- 창작자원 발굴, 다양성 증진
- 국내외 연극계 교류·협력 강화

전략 목표

**우수연극
제작**

**창작콘텐츠 개발 및
관객 창출**

**국내외 예술가와의
협력증진**

전략 과제

1. 작품의 예술성 및 대중성 제고
2. 제작역량 강화

1. 창작콘텐츠 연구 활성화
2. 잠재관객 창출

1. 국내 연극계와의 협업 및 소통 확대
2. 해외교류 증진

조직역량 강화

Ⅲ. 2020년 주요 업무계획

1 우수연극 제작

1-1 작품의 예술성 및 대중성 제고

□ ‘연극의 해 - 창단 70주년 기념’ 사업으로 국민적 관심 제고

- (70주년 기념) ‘여기 연극이 있습니다. 국립극단 70’ 표어로 국립극단을 비롯하여 한국연극이 걸어온 길을 반추하고 미래 비전 공유
 - 지난 70년 동안 관객들의 가장 큰 사랑을 받았던 작품 중 2020년 새로운 감각의 공연을 선사하고 기념신작 제작
 - 세계적인 제작극단들의 우수 레퍼토리공연을 초청, 국내관객에게 소개하는 매개 프로그램 확대
 - 창단 70주년을 맞아 타장르(발레, 합창, 오페라) 초청공연 추진
 - (공연역량 강화) 완성도를 높이는 연극 제작 기술, 동시대 주제 의식, 창의·실험극, 청소년극 소재 다변화 등 공연 다양성 제시
 - 우수레퍼토리, 고전과 명작, *근현대극, **창작신작, 청소년극 등 13편의 균형적 배치
- * 근현대극 자문위원회 선정작, ** '19년 ‘희곡우체통’ 개발 희곡의 <창작신작>, ‘연출의 판’ 사업 일환인 <연출가전> 추진

【 2020년 주요 공연 일정 】

*코로나19 장기화로 인한 공연 취소 발생 등, 제작공연현황 6.30기준

공연명	공연장	공연기간/횟수	공연명	공연장	공연기간/횟수
70주년 기념공연1 파우스트	명동	04.17~05.03 / 15회 '취소'	연출의 판 채익주의자	판	05.06~06.07 / 29회 '취소'
70주년 기념공연2 만선	달오름	04.15~05.02 / 15회 '취소'	창작신작 1 화전가	명동	08.06~08.23 / 16회
레퍼토리 1 조씨고아, 복수의 씨앗	명동	06.25~07.26 / 28회 '공연중단'	창작신작 2 원형의 재발견	판	06.18~07.12 / 22회 '공연중단'
레퍼토리 2 스카팽	명동	10.14~11.15 / 29회	창작신작 3 사랑의 변주곡	백장	12.03~12.20 / 16회
근현대극 동양극장 2020(가제)	백장	09.03~09.26 / 21회	청소년극 1 영지	백장	05.22~06.14 / 21회
세계고전 햄릿	명동	11.27~12.27 / 27회	청소년극 2 상호(가제)	백장	10.30~11.22 / 21회
해외신작 SWEAT(가제)	명동	09.04~09.27 / 21회	소계 10편		222회

□ 공연제작 전문성 강화

- (작품개발-제작 선순환적 연계) 다양한 연극예술 창작 콘텐츠 발굴, 개발을 위한 창작자 중심의 작품개발사업을 기반으로 제작과 관람이 활성화 될 수 있는 플랫폼 연결
 - * <희곡우체통> 극작가전, <연출의 판> 해외연출가전, <우리연극 원형의 재발견> 제작공연 등
- (기획력 강화) 공연장별 특화에 근거한 맞춤 공연 기획, 각 공연에 맞는 다양한 마케팅을 도입하여 제작극장으로서의 경쟁력 제고
 - 공연 참가자의 권익을 보호하는 표준계약 의무 정착 및 상시 업데이트, 건전한 공연환경조성을 위한 성폭력예방교육 및 공연장 안전교육 정례 실시
- (자원 공유) 그룹별 소통채널을 통한 기관 사업방향 자문, 공연평가와 작품선정의 선정 등 창작자-전문가-관객이 참여하는 사업추진의 객관성, 전문성 확보
 - 전문가 견해 및 내부 의견 반영을 통한 작품의 지속적인 검증을 통해 보완하고 고객유형별 분석을 통한 관객들의 다양한 의견 수렴
 - * (전문가) ‘근현대극 자문위원회’, ‘작품평가위원회’, (관객) ‘모니터단’, ‘서포터즈’, ‘고객만족도’, ‘SNS’ (내부구성원) 공연합평회, 소통간담회 (기타) 참여예술가, 프로덕션 소통 등

□ 시즌단원 역량개발을 통한 공연완성도 제고

- (배우 양성) 젊은 배우 중심인 시즌단원에 대한 다양한 교육과정 (공동연수, 전문가 연수, 인문교육 등)을 제공하여 공연 및 배우역량 질적 향상 제고
 - 제작공연 참여 외 극단 내 다양한 공연관련 사업에 참여를 유도하여 작품개발 촉진
 - * '15년 첫운영, ('18년) 18명, ('19년) 17명 운영 / '20년 시즌단원 조기선발 ('19.8월 / 14명)

□ 창작자원 개발사업 육성

- (작품개발사업 운영 고도화) 창작자들의 창의적 아이디어 발현 기회 확대 지원을 통해 동시대 연극 소재 개발 활성화
 - 3년차를 맞는 작품개발사업의 발전적 운영을 위해 자율성과 전문성을 강화하고 축적된 노하우의 아카이빙 및 전수 방안 모색
 - * <희곡우체통>, <연출의 판>, <우리연극 원형의 재발견>, <창작신작 쇼케이스>

□ 청소년극 창작 개발 및 연극문화경험 향상

- (청소년극 예술적 실험) 어린이청소년에 관한 다양한 주제, 생애주기별 예술체험, 다문화 등 시대적 요구에 따라 중장기 연구 및 창작 프로젝트 추진
 - 창작극 발굴, 문화적 상상력을 경험케 하는 청소년·예술가가 함께 연극탐구 및 극작실험, 워크숍, 공연 연계 예술교육 프로그램의 지속 운영
 - * <아시아 리서치 프로젝트>, <영유아극 개발>, <주제 연구>, <청소년극 창작벨트>, <청소년예술가탐색전> 등

□ 디지털 아카이브 고도화 및 대국민 서비스

- (공연 '연극' 자료 기록·관리) 디지털 아카이브 1차 구축('19년), '20.4월 국립극단 디지털 아카이브 누리집 공개에 이어 디지털 아카이브 고도화를 통해 공연 창작을 위한 내·외부 활용성 및 서비스 확대
 - 공연자료 관리 및 서비스 시스템 구축, 공연자료 수집, 자료 저작권 확보
 - * 디지털아카이브 운영관리용역(PMO) 계약 및 시스템 개발 용역 계약('19.12 구축 완료)

□ 신규관객 지속 개발

- (창단 70주년 홍보) '70주년 기념사업의 기념 표어 및 상징', '해외 초청공연', '관객이 뽑은 국립극단에서 가장 보고 싶은 연극' 등 중점 홍보하여 잠재 관객의 관심 유도 및 국립극단 브랜드 강화 추진
- (개인 후원 프로그램 추진) 온라인 개인 펀딩을 통해 푸른티켓 지원금을 확보하여 신규 청소년 관객 창출을 위한 기반 마련
 - 후원 전용 웹사이트 신설 등 온라인 펀딩 시스템 구축과 극단의 다양한 무료 사업의 펀딩 프로젝트화 추진

□ 핵심 관객 유지 및 충성도 강화

- (주요 관객 관리) 기존 상위 구매 그룹인 연극인회원의 확대 캠페인, 학생 단체 등 주요 관객 관리, 집중 홍보를 통한 판매 기반 제고
- (부가 상품 개발) 공연별 특색이 담긴 일러스트레이션 디자인 MD 상품을 개발하여 극단 고유 MD 개발을 통한 충성도 제고
 - * 어린이청소년극, 레퍼토리, 제작공연 위주 무지 노트, 마그넷, 엽서 등의 상품 개발

□ 효율성 제고를 위한 마케팅 기반 강화

- (구매자 데이터 분석) 극장별 구매자 분석을 통한 구매경로추적, 구매행동예측 등 과학적인 마케팅 조사/연구 시행(예정)
 - * 2019년 관객 데이터 수집 및 분석 기반 마련
- (온라인 콘텐츠 확대) 관객 친화적 콘텐츠로 자체 채널 충성도 제고, 광고 효과 극대화
 - 지속적으로 소비될 수 있는 영상 콘텐츠 집중 개발, 극단 고유 시리즈 기획
- (입장료 조정) 공연별 유동적 티켓 정가 조정 등 안정적인 수입 확보
 - 주 구매자인 푸른티켓/학생단체 할인율 조정(1.2만원 → 1.5만원)

3 국내외 예술가와의 협력 증진

3-1 국내 연극계와의 교류 활성화

□ 국내 연극계 중심의 70주년 기념사업 공동 추진

- (한국연극 축제) ‘연극의 해’ 지정과 더불어 국립극단 70주년 기념사업을 통해 관계기관과 협력하는 연극축제 분위기 조성
 - 국립극단, 한국연극협회, 지자체, 연극 유관기관과 사업 공동 연계

【사업추진계획】

- (공연) 개막식과 연극인 잔치, 축제형식의 특별공연(장충동시절 대표작 2편, 근현대극 재발견 시리즈 완결편, 국립극단 70주년 기념 신작) 추진
- (전시) 70주년을 맞아 연극의 의미를 되새길 수 있는 관객참여형 전시 추진
- (출판) 국립극단의 70년의 역사와 시대별 작품 경향을 분석한 ‘국립극단 70’ 발간
- (교류) 영국 로열세익스피어극단 초청공연 1편, 러시아 박탄고프극장 초청공연 1편

□ 다양성 증진 노력을 통한 연극계 소통 확대

- (다양성 추구) 사회적 변화를 민감하게 읽어내고 관객 소통 확대를 위해 장애연극, 소수자 연구, 과학·기술관련 예술 등 새로운 협력 추진
 - * 한국장애인문화예술원과 협력 - 장애예술워크숍 및 세미나 정례 개최
 - ** 과학기술분야 등 타분야 전문가와의 협업관계 모색
- (지역 협력) 한국연극협회와의 협업을 지역연극단체에서 활발히 활동하는 젊은 연출가들의 국립극단 제작공연 참여기회 마련
 - * 지역 신진연출가의 국립극단 공연제작 참여, 선진 제작시스템 공유를 통한 예술가 발전 기회 제공 ('20년 6명 진행 예정)
- (소통 확대) 다양한 각계각층의 전문가 및 연극인들의 자문, 의견 도출의 장을 마련하여 적극적인 연극계 소통 확대
 - 작품평가위원회(연2회), 근현대극 자문위원회 및 사업별 · 특성별 자문위원회 운영 및 현장 연극인들과의 토론회를 개최해 사업추진에 반영
 - * 한국연극평론가협회와의 공동주최로 국립극단 70주년 특별 심포지엄 개최

□ 지역 문화격차 해소를 위한 지방공연 추진

- (우수공연 향유기회 마련) 방방곡곡문화공감사업을 통해 국립극단의 우수작을 지역관객들이 관람할 수 있는 기회 마련
 - 지역 관객들에게 소구할 수 있는 보편성과 감동을 지닌 우수작 선정
- * 지방공연 1편 추진 <스카팜> 3지역 6회 공연 예정

3-2

해외 교류협력 강화

□ 해외우수작품 초청 교류를 협력기반 확대

- (작품 교류) 창단 70주년을 맞이하여 세계적인 우수연극단체인 영국의 로열세익스피어극단과 러시아의 박탄고프극장의 우수 레퍼토리 초청
 - 국내 관객들에게 세계적인 공연예술의 향유기회를 선사하고 상
기 두 단체와의 향후 협력관계 구축 노력
- (공동제작·인적교류) 해외극장(벨기에 리에주극장)과의 3개년 계
획으로 한국적 서사의 해외진출을 위한 국제공동제작 및 양국
연출가 교류사업 시행
 - 한국, 벨기에 양국의 연출가가 상호방문을 통해 서로의 문화를
체험하고 현지 예술가들과 협업하는 방식으로 작품개발에서부터
양국에서의 공연 및 해외투어 시행
 - '19년 국내 배우들과의 워크숍을 통해 개발한 한강 작 셀마 알
루이 연출의 <채식주의자>의 한국 및 벨기에 공연 추진

□ 지속가능한 경영기반 구축

- (안정적 근무환경) 정규인력 확대 및 근로시간단축(주52시간 근무)의 안정적인 시행으로 인력경쟁력 확보
 - 근로시간단축제 시행, 비정규직의 정규직 전환 및 내부 우수자원 순환보직 기용 등 적극적 인력 운영방안 마련
 - * 정규직 정원 4명 증원, 탄력적근로시간제 및 보상휴가제 확대 검토·추진
- (윤리경영 체질 강화) 인사·채용업무 혁신을 통한 공정한 조직문화 정착 및 기관 청렴도 제고 노력 강화
 - 성과제도 및 채용, 인사시스템 운영 개선 등 정부 권고과제 뿐 아니라 자체 추진과제의 적극적 개선, 발굴 추진
 - * 인사고과·성과평정 운영규칙 개정, 임직원 교육 강화(해외연수 개선 등) 등 인사관리시스템 정비
- (소통문화 정착) 적극적 의견 제시 및 수렴·환류하는 조직문화를 바탕으로 조직 대내외 공정성·윤리성 제고 도모
 - 다양한 토론과 설문으로 제기된 의견 및 유연한 TFT 운영으로 설득력 있는 제도 신설 및 개선
 - * 지속적인 토론·소통간담회·설문조사 추진, 사업별 합평회 개최

□ 안전한 공연장 환경 조성

- (시설개보수 중장기 계획) 명동 및 서계동 공연장 노후화 시설 개보수·유지 비용 급증 등 중장기적 기관 재정 부담
 - 연도별 투입 필요비용 산정 등 재무계획 수립
- (환경 개선) 명동예술극장 전기실 내부 노후설비 교체 및 정비
 - 전기실 내부 노후 차단기 및 콘덴서 등을 교체하고 에어컨을 설치하여 안전을 강화하고 장비 효율을 상승시킴
- (무대 안전교육) 임직원 산업안전교육 강화로 직장내 안전사고 예방과 재난대응 교육훈련으로 상황대처 체계 확립을 통한 위기 대응 능력 향상
 - 임직원 산업안전 교육 정례화, 소방교육 및 재난대응교육 훈련 강화

V. 2020년 예산(안)

1 2020년 예산 개요

□ 2020년 예산 총괄표

(단위 : 천원)

구분	항목	2019년 승인예산 (A)	2020년 예산(안) (B)	증감액 (B)-(A)	증감율(%)
수입	· 국고보조금	9,091,000	11,085,000	1,994,000	21.9
	· 자체수입	3,296,000	2,699,000	△ 597,000	△ 18.1
	-이월금	1,350,000	1,388,000	38,000	2.8
	-공연수입	1,780,000	1,148,000	△ 632,000	△ 35.5
	-기타수입	166,000	163,000	△ 3,000	△ 1.8
	합 계	12,387,000	13,784,000	1,397,000	11.3
지출	· 운영비	6,711,000	6,867,000	156,000	2.3
	-인건비	3,477,000	3,573,000	96,000	2.8
	-경상비	3,234,000	3,294,000	60,000	1.9
	· 예비비	185,000	175,000	△ 10,000	△ 5.4
	-성과상여금	175,000	175,000	-	0.0
	-해외공연	10,000	-	△ 10,000	△ 100.0
	· 사업비	5,461,000	5,282,800	△ 178,200	△ 3.3
	-공연사업	3,585,000	2,675,000	△ 910,000	△ 25.4
	-작품개발	501,000	462,000	△ 39,000	△ 7.8
	-어린이청소년극연구	767,000	700,000	△ 67,000	△ 8.7
	-학술·교육사업	172,000	233,000	61,000	35.5
	-극단홍보마케팅	436,000	482,000	46,000	10.6
	-연극의 해 및 70주년 기념사업	-	730,800	730,800	100.0
	· 민간이전	30,000	1,459,200	1,429,200	4764.0
	-민간경상보조	30,000	1,459,200	1,429,200	4764.0
	합 계	12,387,000	13,784,000	1,397,000	11.3

※ 2020년 국고보조금 11,085백만원 (민간경상보조 : 11,085백만원 / 국고보조율 80.4%)