

평창문화올림픽 인증사업 지원신청안내



문화체육관광부



PyeongChang 2018



한국문화예술위원회
Arts Council Korea

평창문화올림픽(PyeongChang Cultural Olympiad) 인증 사업 공모

평창문화올림픽은 2018 평창동계올림픽 계기 문화축제 프로그램으로, 2016년 봄엽 단계부터 2018년 올림픽 종료 시까지 올림픽 행사의 일부로 전개되는 문화예술 프로그램입니다.

평창문화올림픽을 계기로 진행되는 인증사업은 ‘하나된 열정’(Passion, Connected.)이라는 큰 주제 아래 ‘세계인의 문화축제(People, Connected.), 미래세대의 새로운 지평(Possibility, Connected.), 평창, 새로운 아시아(PyeongChang, Connected.)’라는 콘셉트를 담을 수 있는 다양한 사업을 평창문화올림픽 인증사업으로 선정, 평창올림픽의 성공을 견인하기 위해 마련된 사업입니다.

예술인, 예술단체 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

■ 사업개요

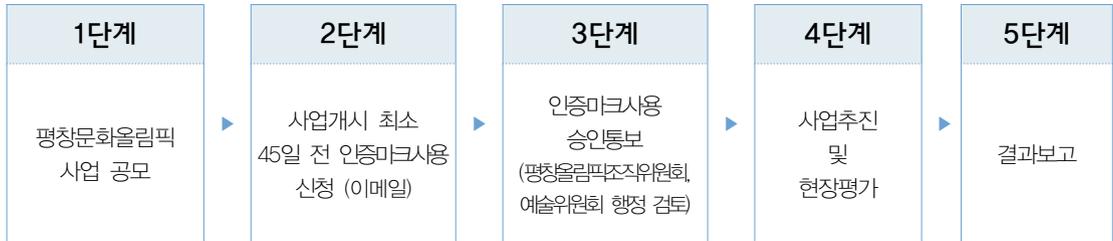
- **사업명** : 평창문화올림픽(PyeongChang Cultural Olympiad) 인증사업
 - ※ 평창문화올림픽 인증사업은 다양한 문화행사를 문화올림픽 프로그램으로 인증하여 문화올림픽 인증마크 사용 승인 및 통합 홍보를 진행하며, 우수프로그램의 경우에는 예산지원도 병행함
- **사업목적**
 - 문화축제 프로그램 개최를 통해 평창 동계올림픽에 대한 기대감과 사전 봄엽을 일으키고자 함
 - 평창문화올림픽을 통해 미래세대에게 영감을 주고 새로운 지평을 열어주고자 함
 - 평창문화올림픽을 계기로 평창을 동아시아 문화관광의 메카로 만들고자 함
 - 평창문화올림픽을 계기로 스포츠·문화·교육의 결합이라는 고대 그리스 올림픽의 이상을 되살리고자 함
- **사업기간** : 2017년 ~ 2018년
 - ※ 2018 평창동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 개최기간 : 2018.02.09. ~ 03.18

『문화올림픽』이란?

- 국제올림픽위원회(International Olympic Committee, 이하 IOC)의 올림픽 헌장(Olympic Charter)은 올림픽을 스포츠·문화·교육의 융합으로 보고, 제 39조에 문화 프로그램을 규정하여 문화 올림픽을 의무화함
- IOC는 스포츠·문화·교육의 결합이라는 고대 그리스의 올림픽 이상을 되살려 올림픽 대회기간과 대회 사이에 다양한 문화 프로그램을 추진함
- '88 서울올림픽의 올림픽조각공원과 소마미술관, '92 나가노올림픽의 1학교 1국가 결연 프로그램(One School, One Country), '02 솔트레이크올림픽의 원주민문화 소개, '10 밴쿠버 올림픽의 문화올림픽 디지털에디션(CODE), '12 런던올림픽의 장애인문화예술축제(Unlimited)는 대표적 올림픽 유산(Legacy)으로 평가됨

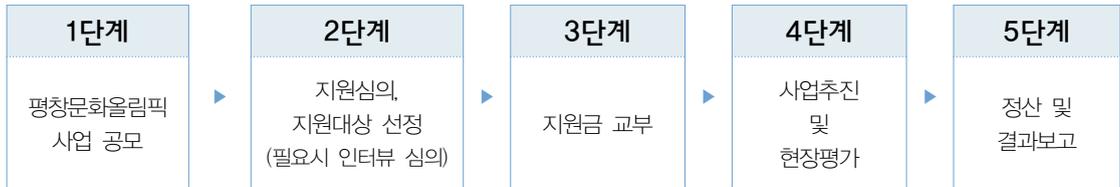
■ 추진절차

① (비예산)평창문화올림픽 인증사업 - 예술가(예술단체, 기관, 지자체 등) 자체 진행

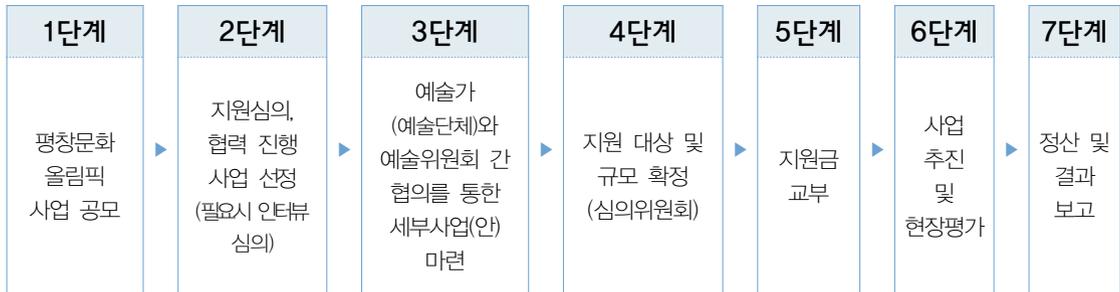


② (예산지원)평창문화올림픽 인증사업

- ㉠ 예술가(예술단체) 자체진행 사업



- ㉡ 예술위원회 협력 진행 사업



■ 공모개요

● 공모사업명 : 평창문화올림픽 인증사업

● 지원신청자격

① (비예산)평창문화올림픽 인증사업 : 사업을 추진할 수 있는 민간예술인, 민간예술단체, 기관, 지자체 등

② (예산지원)평창문화올림픽 인증사업 : 사업을 추진할 수 있는 민간예술인, 민간예술단체, 기관 등(지자체 제외)

※ 민간예술단체의 경우 민간재단, 기획사, 장르별 협회 등을 포함

● 지원대상 : 평창문화올림픽 계기로 진행되는 비영리 문화예술 사업(공연, 전시, 이벤트 등)

- * 평화, 희망, 도전, 노력, 페어플레이 등 ‘올림픽 정신’이 포함된 문화예술사업
- * **세계인이 함께** 할 수 있는 문화예술사업
- * **미래세대에게** 새로운 지평을 열어주는 문화예술사업
- * **올림픽 개최지역의** 예술가 및 문화예술자원을 **활용한 콘텐츠 개발**을 통해 한국(평창 등)을 동아시아 **문화 관광 중심**으로 도약할 수 있도록 하는 문화예술사업
- * G-365(2017. 2.9), G-100(2017.11.1) 등 주요 계기성 문화예술사업

● 지원사항

- ① (비예산)평창문화올림픽 인증사업 : 인증마크 사용권한 부여 및 홍보지원 (* 예산지원 없음)
 - ② (예산지원)평창문화올림픽 인증사업 : 인증마크 사용권한 부여, 홍보지원 및 예산지원
(사업규모에 따라 예산 차등 지원)
 - ㉠ 예술가 자체진행 사업 : 20,000 ~ 30,000천 원 내외/1개 프로젝트
 - ㉡ 예술위 협력진행 사업 : 사업내용(규모)에 따라 예산 규모 별도 확정
- * 예술위원회와 협력 진행(공동 주관으로 사업추진)

● 지원대상 세부사업 안내

공모명	사업 내용	지원결정	대상 사업 기간	
①(비예산) 평창문화올림픽 인증사업	- 평창문화올림픽을 계기로 한 문화예술사업 (공연, 전시, 이벤트 등)	인증마크 사용요건 충족 등	2017.01 ~ 2018.03	
② (예산지원) 평창문화 올림픽 인증사업	㉠ 예술가 자체진행사업	- 평창문화올림픽을 계기로 한 소규모 문화예술 사업(공연, 전시, 이벤트 등)	30개 내외	2017.01 ~ 2018.03
	㉡ 예술위 협력진행 사업	- 평창문화올림픽을 계기로 한 문화예술사업 (공연, 전시, 이벤트 등) - 예술위원회와 협력을 통해 사업내용의 조정, 확장이 가능한 사업	5~10개	2017.01 ~ 2018.03

* 지원결정 규모는 ‘신청 현황’에 따라 달라질 수 있습니다.

● 접수기간

- ① (비예산)평창문화올림픽 인증사업 : 2016년 12월 19일(월) ~ 2018년 1월 31일(수)
18:00까지(* 수시 신청/ 사업개시 최소 45일 전)
- ② (예산지원)평창문화올림픽 인증사업 : 2016년 12월 19일(월) ~ 2017년 1월 2일(월)
18:00까지(예정)

● 접수방법

- ① (비예산)평창문화올림픽 인증사업 : 이메일(pc2018@arko.or.kr)로 신청
(※ 이메일 제목에 반드시 '평창문화올림픽 비예산 인증사업-단체명-사업명'으로 표기)
- ② (예산지원)평창문화올림픽 인증사업 : 국가문화예술지원시스템(www.ncas.or.kr)을 통한 인터넷 신청 접수

● 접수서류 (①②사업 공통) : 지원신청서, 사업자등록증 1부 ※ 제출서류는 반환되지 않음

● 심의방법 : 한국문화예술위원회가 구성한 심의위원회(또는 행정 검토)를 통해 선정

- ① (비예산)평창문화올림픽 인증사업 : 평창올림픽조직위원회, 예술위원회 행정 검토
 - ② (예산지원)평창문화올림픽 인증사업
 - ㉠ 예술가 자체진행 사업 : 서면 심의(필요시 인터뷰 심의)
 - ㉡ 예술위 협력진행 사업 : 서면 심의(필요시 인터뷰 심의) 1, 2차
(1차 : 협력진행 사업 선정/ 2차 : 지원 규모 확정)
- ※ 인터뷰 심의 시, 해당 예술단체(예술가)에게 개별 연락 예정
※ ㉡ 예술위 협력진행사업의 경우, 1차 협력진행사업으로 선정된 경우라고 하더라도, 사업 협의 과정에서 원만한 협의가 이루어지지 않을 경우 2차 심의에서 탈락될 수 있습니다.

● 최종 심의결과 발표

- ① (비예산)평창문화올림픽 인증사업 : 2017년 1월 ~ 2018년 2월 중 매월 말일 개별 통보
 - ② (예산지원)평창문화올림픽 인증사업
 - ㉠ 예술가 자체진행사업 : 2017. 1월 중
 - ㉡ 예술위 협력진행사업 : 2017. 1월 중
- (※ 예술위원회 '협력진행 사업' 후보로 선정된 예술단체(예술가)에게는 1차 심의 종료 후 개별 연락 예정)

■ 심의 개요

- 심의방법 : 예술위원회가 구성한 심의위원회를 통해 진행(서면 또는 인터뷰 심의)
(비예산 사업의 경우, 자체 행정 검토를 통해 진행)

● 심의 기준

① (비예산)평창문화올림픽 인증사업

- 평창올림픽조직위원회와 예술위원회 행정 검토를 통해 평창문화올림픽 인증마크 사용 권한 부여 (아래 ②의 중점 심의 방향, 문화올림픽 인증 관련 '브랜드 보호 가이드라인' 만족여부 검토)

② (예산지원)평창문화올림픽 인증사업

- 중점 심의 방향
 - 예술적 수월성을 갖춘 사업
 - 평창문화올림픽에 대한 기대감과 관심을 불러일으킬 수 있는 사업
 - 올림픽 정신(평화, 희망, 도전 등)을 함양할 수 있는 사업
 - 미래세대에게 꿈과 가능성을 심어줄 수 있는 사업
 - 비상업적 사업(특산품 판매, 기부금품 모집 등 불가)
- 세부 심의 기준

심의기준 (가중치)	세부 평가 내용
프로그램의 적합성 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> - 사업의 예술적 수준은 높은가? - 사업내용이 평창문화올림픽의 목적성에 부합하는가? <ul style="list-style-type: none"> • 평화, 희망, 도전, 노력, 페어플레이 등 '올림픽 정신'이 포함됨 문화예술사업 • 세계인이 함께 할 수 있는 문화예술사업 • 미래세대에게 새로운 지평을 열어주는 문화예술사업 • 올림픽 개최지역의 예술가 및 문화예술자원을 활용한 콘텐츠 개발을 통해 한국(평창 등)을 동아시아 문화관광 중심으로 도약할 수 있도록 돕는 문화예술사업
사업 운영 계획의 충실성 및 타당성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 원활한 사업수행을 위한 인력구성 및 운영계획, 사업진행 내용, 홍보계획이 구체적이고 타당한가? • 사업을 위한 적극적인 홍보 및 관객개발 방안을 마련하고 있으며, 그 내용은 적정한가?
신청단체의 사업수행 역량 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업을 충실히 실현하기 위한 조직과 인력, 시설 등을 확보하고 있는가? • 사업을 효과적으로 추진할 수 있는 사업운영 실적과 전문성이 있는가?

■ 지원신청서 제출 방법

① (비예산)평창문화올림픽 인증사업

- 이메일로만 신청 접수
- **pc2018@arko.or.kr로 연중 신청 접수** (마감일 : 2018년 1월 31일)

② (예산지원)평창문화올림픽 인증사업

- 한국문화예술위원회 국가문화예술지원시스템(www.ncas.or.kr)을 통한 인터넷 신청 접수
- 국가문화예술지원시스템 접속 후, '내 정보방'에 단체 및 대표자정보, 신청자 정보 입력 및 업데이트 필수
 - ※ 2017. 1. 2(월) 18:00까지 '국가문화예술지원시스템'을 통해 제출 완료된 신청서만 유효하며, 18:00 이후에는 입력이 불가합니다.
 - ※ 인터넷 지원신청 제출서류 및 자료만 유효함 (우편 및 직접 방문 접수 불가)
 - ※ 시스템 이용문의는 1577-8751 또는 국가문화예술지원시스템(자료실)NCAS사용자 매뉴얼에서 확인

■ 제출 서류 및 자료

- ① (비예산)평창문화올림픽 인증사업 : 평창문화올림픽 비예산 인증사업 지원신청서
(한글 또는 워드)
- ② (예산지원)평창문화올림픽 인증사업 : ① 예술가 자체진행사업 (또는 ② 예술위 협력
진행사업) 공모 지원신청서 (한글 또는 워드)

● 심의에 필요한 자료

※ 지원신청서의 '참고자료' 면에 삽입하여 제출

● 기타 심의에 도움이 된다고 판단되는 자료 (해당사항이 있을 경우)

※ 지원신청서 이외에 지원심의에 필요한 추가자료 제출은 국가문화예술지원시스템(NCAS)에 첨부파일
형태로 제출 (비예산 인증사업은 지원신청서와 함께 이메일로 제출)

■ 지원 제한 대상

- 문화체육관광부의 '민간단체 보조금의 관리에 관한 규정' 제15조 <별표3>의 보조금 집행
질서 위반행위 적용대상 단체
- 문예진흥기금 미납 단체 및 개인
 - 2015년도까지 문예진흥기금을 지원받고 지원심의 일까지 지원사업 보조금 정산 및 성과
보고서가 완료되지 않은 단체(개인)의 사업은 지원결정에서 제외함. 단, 위원회가 정당한
사유로 승인한 경우는 예외로 함
 - 위원회로부터 지원금 반납 요청을 받고 신청접수기한 마감일 현재까지 지원금을 반납
하지 않은 단체 및 개인
- 2015년도 지원대상으로서 사업수행을 하지 못한 단체
 - 단, 위원회가 정당한 사유로 인정한 경우는 예외로 함 (※ 2015년도 지원대상 결정
통보 후 지원결정 내용에 대한 수용여부 기간 중 취소한 경우 포함)
- 언론사 및 언론사 소속의 단체
- 초·중·고교 재학생 또는 이들로 구성된 단체
- 학교, 종교기관 및 이들 기관의 소속단체
- 「예술인복지법」 제6조의2(금지행위 등)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체·개인
- 지원신청사업과 관련하여 언론매체 등에서 공공연하게 표절시비가 있는 단체·개인

■ 유의사항 【지원신청 관련】

- 신규프로그램 기획을 선호하며 기존 운영되는 프로그램은 지양함
- 동일 문화예술 단체(개인)가 ① (비예산)평창문화올림픽 인증사업 ② (예산지원)평창 문화올림픽 인증사업④⑤에 모두 지원신청 가능하나, 동일 사업을 다른 유형에 함께 신청할 수는 없음
- 지원 신청 시 개인 또는 단체의 대표자가 대한민국국적자이거나 사업장이 대한민국에 소재하고 있는 경우 지원신청이 가능하고, 사업 구성원을 대한민국 국적자라면 구성할 필요는 없음

■ 유의사항 【문화올림픽 인증 관련】

- 본 사업에 지원 결정된 사업은 IOC(국제 올림픽위원회)가 인정한 평창문화올림픽 (PyeongChang Cultural Olympiad) 인증 마크를 부여받게 됨

『문화올림픽』 인증마크



- 문화올림픽 인증마크를 받은 사업은 ‘평창올림픽조직위원회가 정한 브랜드 보호 가이드 라인’을 만족시켜야 함 (IOC가 정한 브랜드 보호 가이드 라인 준용)

※ 브랜드 보호 가이드 라인

- 올림픽대회 공식 후원사와 경쟁 관계에 있는 기업의 후원, 협찬 프로모션 등이 없는 사업
- 앰부시 마케팅(Ambush Marketing) 우려가 없는 사업
- 올림픽 정신에 반하거나 올림픽 및 패럴림픽의 가치를 손상시키지 않는 사업
- 비 상업적이며, 수입이 발생되지 않는 사업 (특산품 판매 및 기부금품 모집 등 불가)
- 사진, 초상, 영상 등 사용이 국내법에 위반되지 않고, 홍보방법이 옥외광고물 관리법에 위배되지 않는 등 법령 위반사항이 없는 사업

※ 상세내용은 평창동계올림픽 공식홈페이지 ‘브랜드 보호’ 란 참고

http://www.pyeongchang2018.com/horizon/kor/partner/Brand_protection.asp

■ 문의처

- 한국문화예술위원회 평창문화올림픽 TF
 - 주 소 : 서울시 종로구 동숭3길 예술가의집 2층
 - 전 화 : 02-760-4539, 4540, 4861, 4864
 - 이메일 : pc2018@arko.or.kr

평창문화올림픽 추진 방향 및 2016추진실적 (참고자료)

* 일부사업 진행중(2017년 완료 예정)

■ 문화올림픽 추진배경

- 쿠베르탱의 올림피즘(Olympism) : “고대 그리스에서는 운동선수, 철학자, 시인, 음악가, 조각가와 지도자가 함께 올림픽 정신으로 재능을 뽐내었다.”
- IOC의 올림픽 헌장(Olympic Charter)은 올림픽 정신을 스포츠·문화·교육의 융합으로 보고, 제39조에 문화 프로그램을 규정하여 문화올림픽을 의무화
- IOC의 <어젠다 2020> (올림픽 혁신보고서, 2014)의 권고안에는 ‘스포츠와 문화의 융합을 보다 강화’하기 위한 구체적 실행 프로그램 제시

IOC 올림픽 <어젠다 2020> 권고안 26. 스포츠와 문화의 융합 확대

1. 대회기간

- ‘올림픽 월계관상’ 신설 : 올림픽 정신에 큰 기여자 시상 (문화, 교육, 발전, 평화부문)
- 올림픽하우스 운영 : 일반 대중에게 올림픽 정신을 체험할 수 있는 기회 제공
- ‘움직이는 올림픽 박물관’ 운영 : 성화봉송, 라이브사이트, 문화올림픽 등 대중에 소개
- 예술가 레지던스 프로그램

* 2016 리우 올림픽에서 최초 시행. 설치미술가 JR(프랑스), 작가 틸만 스펡글러(독일), 영상작가 제럴드 안달(미국) 등 3명의 작가 위촉. ‘예술’이라는 만국공통의 언어로 올림픽을 독창적으로 해석하여 올림픽 정신을 더 많은 관객에 전달

2. 대회 사이

- 예술가 임명 프로그램(commissioned artists program)
세계적인 문화계 인사들과 지속적으로 교류하고 역동적인 유산을 창출
- 각 국가올림픽위원회에 올림픽문화담당관(“attaché” for Olympic culture) 임명 독려

■ 평창 문화올림픽 추진방향

- 시 간 : 올림픽 사전분업 ~ 올림픽 문화축제 ~ 사후 레거시
- 장 소 : 서울·평창 외 전국 일원, 전세계 주요 도시 및 온라인
- 컨 셉 : ‘하나된 열정’(Passion. Connected.)

Passion. Connected.

People. Connected.	Possibility. Connected.	PyeongChang. Connected.
세계인의 문화축제	미래세대의 새로운 지평	새로운 아시아, 평창
문화를 매개로 전세계 참여	올림픽으로 미래세대에 영감	동아시아 문화관광의 복합메카

■ (People. Connected.) 세계인의 문화축제

● 주요 계기별 카운트다운 문화행사

- G-500('16.9.27), G-365('17.2), G-100('17.11) 국내외 주요 거점에서 봄업 이벤트 기획

* G-500 계기 문화행사

- 올림픽 미디어파사드 (9.27~10.3/KT 건물) : 평창문화올림픽을 기념하는 미디어파사드
- 평창 '당신을 위한 노래' (9.24/알펜시아홀) : 강원도민, 지역 문화소외계층 등 초청 음악회
- 강릉 전통음악회 (10.7/선교장) : 해외주요인사 초청 한국전통음악 명인의 고택 연주회

● 문화올림픽 프로그램 인증 : 국내외 자발적인 예술행사를 문화올림픽으로 인증

* ('17~'18) 무용·음악·문학 등 올림픽 계기 대표 예술작품 창작, 올림픽문화축제·문화패럴림픽 행사 기획, IOC 올림픽문화유산재단 공동 프로젝트 추진

■ (Possibility. Connected.) 미래세대의 지평

● 평창올림픽 공공미술 : 서울 및 강원도 주요거점에 올림픽 주제작품 설치

● 아트드림캠프('16년 4개국) : 기후 등의 여건으로 동계스포츠가 활성화되지 못한 남반구 어린이들이 예술을 매개로 올림픽이라는 축제에 참가 기회 마련

지역		장르	사업내용
중남미	콜롬비아 (까르타헤타)	무용	차진엽, 김보라 등 현대무용가들이 내전 피해 복구지역의 어린이들과 '평화'를 주제로 한 무용교육
동남아	베트남 (호치민)	연극	얼음과 눈을 주제로 베트남의 전통설화와 결합한 어린이 모험극 창작, 전통가면 등 제작하여 무대미술에 활용
	인도네시아 (족자카르타)	공예	전통공예 바틱을 활용하여 평창올림픽을 주제로 어린이들이 문양 디자인, 공예품 제작 (손수건, 스카프, 문구류 등),
아프리카	말라위 (카롱가)	음악	리듬감, 타악기 등에 재능을 보이는 현지 어린이들과 함께 평창동계올림픽을 위한 희망의 노래와 춤 창작

* ('17~'18) 1학교 1국가 결연, 올림픽문화자원봉사단 등

■ (PyeongChang. Connected.) 새로운 아시아, 평창

- **한중일문화올림픽**(‘18-’20-’22) 심포지엄, 3국 대표공연 순회, 예술가 레지던시 등
 - * 제8회 한중일문화장관회의(‘16.8.27~28, 제주도) ‘제주선언’에 한중일문화올림픽 추진 합의
- **강원 지역문화예술 자원 발굴** 주민 참여 1시군 1문화예술 행사*, 평창대관령음악제 등 대표행사 육성, 동아시아 시인대회(평창, 11월), 평창 버스터미널 공공디자인
 - * **1시군 1문화예술** : 강원도 18개 시군 문화행사 (강릉 관노가면극, 횡성 회다지소리 등)
- **올림픽 기념 공예품 개발** 평창올림픽 기념 공예 문화상품 개발(‘16년 25개)
 - * 스포츠용품, 악세사리(물병, 가방, 수건), 미니어처(열쇠고리), 한국 전통 겨울놀이용품 등

* (‘17~’18) 한중일작가 공동 창작, 개최도시 대표 예술프로그램 발굴, 강원도 벽화 프로젝트

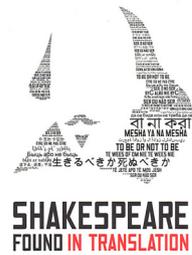
2012 런던문화올림픽 사례분석



올림픽 기념 조형물 '바벨탑'



런던 문화올림픽 로고



37개국 초청 셰익스피어 축제

- (비전) ▲영국의 문화다양성 기념 ▲젊은이들의 고양과 참여 유도 ▲긍정적 유산의 창출
- (성과) 4년간 문화예술행사 17만건, 204개 올림픽 참가국 예술인 총 4만 명 참여 (장애인예술가 6천명), 문화 자원봉사자 4만5천명, 총 관람객 590만 명
 - ➔ “영국을 업그레이드시켰다”는 평가 (영국 현대예술의 위상 제고, 국가브랜드 향상)
- (재정) 4년간 총 2,380억 원 (조직위, 예술위, 올림픽 발전기금, 복권기금 등)
 - 올림픽 공식 스폰서인 BT, BP, 파나소닉, 삼성, BMW 등 후원 참여
- (프로그램) 올림픽 공공미술, 셰익스피어 축제, 장애인문화예술축제(Unlimited), 팝 콘서트 등 (개막식 3분간 영국 전역의 모든 종을 울리는 마틴 크리드의 실험예술이 큰 화제, 올림픽 조형물 '바벨탑'은 작가 아니쉬 카푸어의 유명세를 높임)
 - 런던 2012 페스티벌(London 2012 Festival)
 - (개요) 2012년 6월 21일 ~ 9월 9일(약 3개월)
 - (목표) ▲문화예술로 지상최대의 쇼 연출 ▲2012 런던올림픽을 강화할 '일생일대의 경험' 제공 ▲영국의 독특하고 수준 높은 문화예술의 저력 과시 및 문화관광 진흥
 - (방식) 다양한 문화장르를 활용하여 전국적인 규모의 행사로 진행, 프로그램의 80%를 무료로 진행하여 일반 대중 참여율 제고

1988 서울올림픽의 문화예술프로그램



백남준 <다다이선>



'평화의 문'



올림픽 포스터

○ 대표문화시설 개관

- 중앙청 박물관('86.6), 예술의 전당('87.9), 국립현대미술관('86.8), 국립국악당('86.8) 등

○ 서울올림픽 문화예술축전 ('88.8.17~10.5, 50일간)

- 참가 : 국내 469개 단체, 2만 7천여 명, 해외 80여 개국 43개 단체, 3천여 명 참가

- 프로그램 : 한강축제, 세계 전통음식 및 민속축전, 대학로가로예술제, 민속놀이마당

○ 국제행사 : 88서울올림픽 세계현대미술제, 서울국제음악제, 대한민국국악제, 세계합창제, 한국현대미술전, 서울올림픽국제학술회의 등

감사합니다 :))

● 한국문화예술위원회 평창문화올림픽 TF

- 주 소 : 서울시 종로구 동숭3길 예술가의집 2층

- 전 화 : 02-760-4539, 4540, 4861, 4864

- 이메일 : pc2018@arko.or.kr