
“우리연극의 내일을 선도하고 국제경쟁력이 있는 국립극단”
- 2016년 주요업무계획 -

2016. 2. 15



목 차

I. 일반현황	1
II. 성과와 한계	3
III. 목표 및 전략	4
IV. 주요 업무계획	5
1. 우수연극제작으로 관객확대	5
2. 대외교류협력을 통한 우리연극의 세계화	8
3. 지속성장을 위한 경영효율화	9
[참고1]. 2016년 사업계획	10
[참고2]. 2015년 주요 사업실적	11

I

일반현황

□ 설립목적

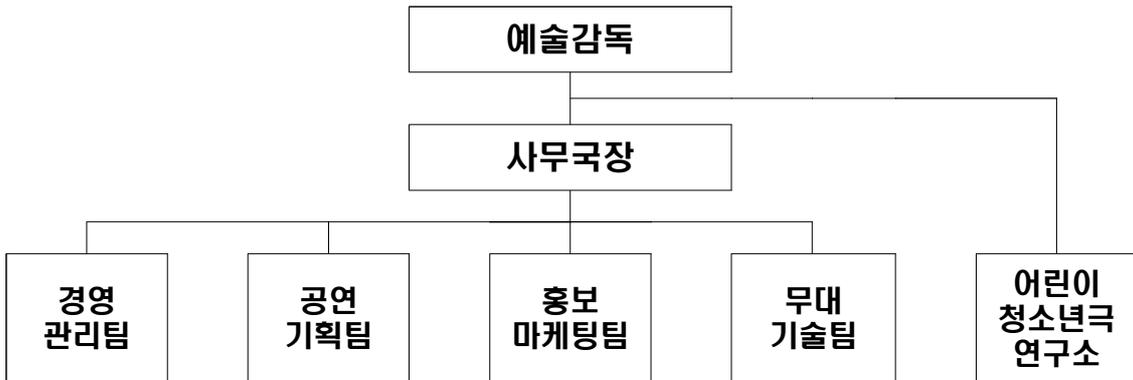
- 연극작품의 창작과 인재양성을 통하여 연극예술의 발전 선도
- 국민들의 연극 향유기회 확대를 통한 민족문화 창달에 기여

□ 주요 연혁

- 1950. 4. 국립극단 창단
- 2010. 6. 재단법인 국립극단 설립
- 2015. 4. 명동예술극장 통합 운영

□ 기구

- 1국 4팀 1연구소



□ 정·현원 현황

- 인원

(2016. 1월 현재)

구분	계	예술감독	직원	단원
정원	66	1	35	30
현원	52	1	31	20

※단원은 상근단원이 아닌 시즌단원(1년 단위 작품출연)으로 운영

□ 시설현황

구분	시설규모		주요시설	
	대지면적	연면적	공연장	기타 시설
명동예술극장	1,795.71㎡	4,923.13㎡	558석	· 연습실 · 카페테리아
백성희장민호극장	7,593.27㎡	936.8㎡	190석	· 휴게공간
소극장 판		965.25㎡	90석	· 연습실 2개소

□ 예산현황

(단위 : 천원)

구분	항목	2016년 승인예산(안) (A)	2015년 승인예산 (B)	증감내역	
				증감액(A-B)	증감율(%)
수입	국고보조금	8,991,000	9,216,000	△225,000	△2.4
	이월금	1,100,000	1,607,874	△507,874	△31.6
	공연수입	1,616,480	1,983,676	△367,196	△18.5
	부대사업	171,600	169,200	2,400	1.4
	기타수입	305,920	459,725	△153,805	△33.5
	합 계	12,185,000	13,436,475	△1,251,475	△9.3
지출	법인운영	6,197,000	6,205,921	△8,921	△0.1
	-인건비	3,235,000	3,141,088	93,912	3.0
	-경상운영비	2,812,000	2,932,193	△120,193	△4.1
	-예비비	150,000	132,640	17,360	△13.1
	사업비	5,988,000	7,230,554	△1,242,554	△17.2
	-공연사업	4,266,000	5,088,754	△822,754	△16.2
	-교육학술사업외	1,392,000	1,715,700	△323,700	△18.9
	-문화휴식공간사업	-	426,100	△426,100	-
	-예비비1)	330,000	-	330,000	-
	합 계	12,185,000	13,436,475	△1,251,475	△9.3

1) 2016년 해외공연 예산(5월 '빛의제국' 프랑스공연, 10월 '조씨고아' 중국공연), 예비비 편성

Ⅱ 성과와 한계

1. 2015년 성과

□ 연극 창작의 안정적 기반 마련

- 국립극단(연극제작단체)과 명동예술극장(연극공연장 운영기관)을 통합 ('15.4월), 단원제 개편을 통한 인력효율화* 및 극장별 브랜드 강화
* '14년 72명(제작 27명, 단원 45명) → '15년 66명(제작 36명, 단원 30명)

(소극장)백장극장(190석), 판(90석)	(중극장) 명동예술극장(558석)
실험적 창작 작품 중심	대중성 있는 작품 중심

□ 공연역량 강화 및 수요 확대

- 다양한 작품 구성과 높은 예술성으로 관객과 평단의 호평 창출
 - 메르스 여파에도 불구하고, '15년 국립극단 유료객석점유율 5%p 상승 ('14년 60% → '15년 65%), <시련> 등 2개 작품 전회 매진
 - 2015년 대한민국연극대상 작품상, 동아연극상 대상 등 수상

□ 시즌단원제 도입을 통한 인재양성

- 연극배우 대상, 1년 간 안정적 창작환경 지원('15년 신규, 총 17명)

2. 사업 추진의 한계

- 세계와 소통할 수 있는 대한민국 대표 연극 부재
 - ⇒ 해외 국립기관 및 민간연극단체와의 네트워크 및 협업 강화를 통해 국립극단의 국제 경쟁력 및 위상 강화 필요
- '03년 이 후 국민들의 연극 관람률 정체
 - * 2014문화향수실태조사 : ('03년) 11.1% → ('08년) 11% → ('14년) 12.6%
 - ⇒ 신규 관객 개발을 위한 다양한 프로그램 운영 필요

Ⅲ 2016년 사업방향

비전

한국적, 현대적, 세계적 공연콘텐츠 개발

전략
목표

- 유료객석점유율 제고 : 65% → 70%
- 연극관객 개발을 위한 프로그램 참여자 확대 : 7천명 → 1만명
- 해외협력 및 진출 확대 : 1건 → 8건

전략과제

실행과제

우수연극 제작으로
관객확대

- 우수연극 제작 활성화
- 관객개발 및 대고객서비스 강화

대외교류협력을 통한
연극의 세계화

- 국내 연극계와의 협업강화
- 해외교류 및 협업 증진

지속성장을 위한
경영효율화

- 경영전략체계 마련 및 운영선진화 추진
- 부패척결을 통한 청렴조직문화 구축

IV 주요 추진과제

1. 우수연극 제작으로 관객 확대

1-1 우수 연극 제작 활성화

□ 국립극단 제작공연 강화

- '16년도 공연주제를 '도전'으로 선정하고 단순 대관이 아닌 다양한 창작신작과 해외작품을 소개, 국립극단 대표작품 개발에 주력
- 작품제작 및 공연일수 확대 : '15년 18편 279일 → '16년 19편 319일
- 대관성 공연 축소 : 기획초청공연 '15년 10편 → '16년 1편

【 2016년 주요 공연 일정 】

	공 연 명	공연장	공연기간	횟수
제작 공연	근현대극1-국물 있습니다	백성희장민호극장	04.06~04.24	17
	근현대극2-혈맥	명동예술극장	04.20~05.15	23
	근현대극3-산허구리	백성희장민호극장	10.08~10.30	20
	세계고전1-겨울이야기	국립극장달오름극장	01.10~01.24	13
	세계고전2-십이야	명동예술극장	12.02~12.26	22
	현대고전1-갈매기	명동예술극장	06.04~06.26	20
	현대고전2-로베르토 주코	명동예술극장	09.23~10.16	21
	현대고전3-미스줄리	백성희장민호극장	11.26~12.25	26
	세계신작1-아버지(Le Père)	명동예술극장	07.13~08.15	16
	세계신작2-어머니(La Mère)	명동예술극장	07.13~08.15	16
	창작신작1-빛의제국	명동예술극장	03.04~03.27	21
	창작신작2-Stockman 신작	명동예술극장	10.28~11.20	21
	창작신작3-한국인의 초상	소극장 판	03.11~03.27	15
	젊은연출가전-박지혜	소극장 판	06.12~06.27	14
청소 년극	청소년극신작1-류장현프로젝트	소극장 판	05.13~05.21	8
	청소년극신작2-이진희프로젝트	소극장 판	05.27~06.04	8
	청소년극 신작3-미정	백성희장민호극장	06.10~06.18	8
	청소년극 레퍼토리-타조소년들	소극장 판	11.18~12.04	15
해외 공연	해외공연1-빛의제국	프랑스 오를레앙	05.17~05.21	5
	해외공연2-조씨고아	중국 국가화극원	10월	5

□ 시즌단원제 확대·개선을 통한 작품 품질 제고

- 시즌단원제 선발인원 확대 : '15년 16명 → '16년 20명
- 2015년 도입한 시즌단원제 확대·개선, 단원들의 창작역량 강화를 통한 작품의 질 향상 도모 * 사례비 지급기준 마련('16년 1월)

구분	'15년	⇒	'16년
역량개발	일회성 교육		정기교육, 워크숍 등 확대
성과관리	배역별 출연료 지급		배역 및 역량별 출연료* 지급

□ 분야별 소통채널 구축, 작품성과 대중성 확보

- 연극전문가(‘작품평가위원회’), 일반인(‘모니터링단’, ‘서포터즈’) 등 그룹별 소통채널 운영, 작품성과 대중성에 대한 지속적인 검증과 보완 추진
- 2016년 제작하는 모든 공연에 대해 ‘관객 설문조사’를 시행하고, 관객 의견을 실시간 반영하여 관람만족도 및 서비스 질 제고
 - 고객만족도 : 16년 85점 이상 목표('14년 80.7점 → '15년 82.2점)

1-2 관객 개발 강화

□ 미래관객 개발

- (청소년극 제작 확대) 청소년 전용공연제작을 확대하여 청소년 관객 개발 지속 추진('15년 3편 → '16년 4편)
 - 이와 함께 청소년과 유망예술가들이 만나는 창작워크숍을 개최, 청소년의 눈높이에 맞춘 새로운 창작극 개발
- (청소년 연극향유기회 확대)
 - ‘푸른티켓’*의 안정적 운영을 위한 기업 후원 유치 지속
 - * 푸른티켓 : 청소년 대상 공연티켓 1만원 제공(네이버 협찬 : 2억원 예정)
 - 전국 문예회관 등과 네트워크를 구축, 찾아가는 청소년극 개최
- (청소년 관객연구) 미디어와 테크놀로지, SNS, 국제적인 언어감각 등 청소년 관객에 대한 감성연구 추진

□ 기존 관객 및 관련전공자를 충성관객으로 전환

- 관객들의 공연에 대한 이해도를 높이기 위해 공연과 연계된 다양한 교육프로그램 운영
 - (주요 프로그램) 예술가와의 대화, 15분 해설, 강연 등
- 연극전공자 등을 대상으로 동시대 연극의 흐름과 화두를 알아보는 인문학강의를 지속 추진, 관련전공자의 연극에 대한 지속적인 관심 유도

□ 일반국민과 연극 간 점점 확대

- 시민들이 쉽게 극단을 찾고 즐길 수 있는 체험·교육 프로그램 운영
 - (주요 프로그램) 백스테이지투어, 셰익스피어 전문강좌, 50분 토론 등
- 다중밀집장소인 명동의 지리적 장점을 활용 명동야외광장에서의 무료야외공연 개최를 통해 국민이 연극을 보다 가깝게 느낄 수 있는 기회 제공
 - 중구문화원, 명동관광특구협의회 등 관계기관 협업을 통한 사업 시너지 효과 제고 추진('16.4월~)

【 2016년 주요 관객개발 사업 일정 】

주요프로그램		대상	운영기간	횟수
공연 연계	예술가와의 대화	관객	연중	작품별 2회
	15분 해설	관객	연중	작품별 2회
	강연	관객	연중	작품별 1회
	찾아가는 청소년극	청소년	연중	10회 이상
체험 교육	백스테이지 투어	일반인, 청소년	연중	월 1회
	셰익스피어 전문강좌	일반인	연중	10회
	50분 토론, 심포지움	일반인, 연극인	연중	10회
	월요일 오후 다섯시(인문학강의)	일반인, 연극인	연중	10회
야외 공연	봄시즌	시민, 외국인관광객	5~6월	10회
	가을시즌	시민, 외국인관광객	9~10월	10회
	관계기관 협업공연	시민, 외국인관광객	연중	미정

2. 대외교류협력을 통한 연극의 세계화

□ 공동제작을 통한 우리연극의 국제경쟁력 강화

- '한불 상호교류의 해'를 맞아 프랑스 오를레앙연극센터와 '빛의 제국'(김영하 作(작))을 공동제작, 우리 연극을 세계화하고 우리 문학 작품의 우수성을 해외에 전파
 - '빛의 제국' 한국초연('16년 3월), 프랑스 오를레앙 공연('16년 5월) 추진
- 해외 우수 연출가와 국내 스태프간의 공동제작을 통해, 상호 연출·창작방식 등을 공유하고 세계와 소통하는 작품 제작 지원
 - 해외연출가 공동제작 지원 : '15년 1편 → '16년 6편
 - * '겨울이야기', '갈매기', '로베르토 주코', '미스 줄리' 등

□ 상호교류를 통한 우리 연극 해외진출 지원

- 아시아 연극교류의 허브역할 수행을 위해 중국 국가화극원, 일본 도쿄예술극장 등과의 교류사업 및 협업기반 마련 추진
 - (중국) 중국 국가화극원 제작 '리차드3세' 서울 공연('16년 4월), 국립극단 제작 '조씨고아, 복수의 씨앗' 북경 공연('16년 10월)
 - (일본) 일본 신국립극장 '연극연주소'와 국립극단 '차세대연극인 스튜디오' 연계를 통한 새로운 협력사업 준비('17년 사업예정)

□ 해외 우수 제작진과 협업 확대

- (프로그램 참가) 케네디센터 NV/NV 프로그램 참가를 통해 세계적으로 보편성을 띤 청소년극 희곡 개발 지원
 - 이와 함께 한국-영국 공동제작 프로젝트를 통하여 새로운 청소년극 콘텐츠 개발 및 해외 공동협업(제작) 경험 축적

【케네디센터 New Visions New Voices 개요】

- 미국 케네디센터에서 주관하는 어린이청소년극 개발 프로그램
- 1991년 시작하여, 57개 미국극단 및 10개의 해외극단이 참여하는 축제

3. 지속성장을 위한 경영 효율화

□ 전략체계 마련

- 국립극단 중장기발전계획 마련('16.6월)
 - 내부 임직원들의 브레인스토밍 및 외부 전문 연구기관의 연구를 통해 新(신) 경영전략체계 마련

□ 기관운영 선진화

- 경영평가와 자체성과평가 간의 연계성을 강화*하고 성과연봉제를 추진, 성과중심의 조직 운영 추진('16.6월)
 - * 자체성과급 지급을 결정시 '경영평가 결과'를 반영
- 인사시스템 개선*, 법인카드 및 국외여행 관리 강화 등 정부 권고과제 외 자체 추진과제의 적극적 발굴 및 개선을 통해 기관 운영 선진화 추진
 - * 직원채용, 승진심사 등 인사 결정사항에 대한 외부 인사위원 참여 확대
- 부적절한 관행 발굴 및 개선을 위한 '제안제도' 시행('16.3월)

□ 부패척결을 통한 청렴문화 실현

- 청렴우수사례 조사를 통한 자체 청렴시스템 구축('16.3월)
 - 청렴우수기관의 사례 조사 및 벤치마킹을 위한 청렴TF 운영을 통해 대관객서비스 친절도 및 청렴도 향상
- 소통문화 정착을 통한 청렴한 조직문화 구축
 - 간담회 정례화(분기별 1회), 토론형 월례회의 등 소통문화 강화
- 불요불급한 예산낭비 방지시스템 구축 및 운영
 - 예산집행 모니터링제도* 운영을 통한 예산의 부정사용 예방
 - * 법인카드 사용 및 자급내역 일일 모니터링, 예산 사전통제 강화 등
 - 외부 회계법인을 통한 회계감사 및 회계검사 실시